

No. 7	平成 29 年度 「i・出会い応援事業」 実施の内容
団 体 名	トラベル・リンク株式会社
事 業 名	トラベル・リンク婚活ツアー
実 施 期 間	平成 29 年 8 月～平成 29 年 11 月
事 業 実 績	<p>【9月9日-10日 STAR★DUSTCAMP】独身者 男性6名、女性3名参加 1日目 男性 八幡平市集合 10:00 オリエンテーション・事前ミーティング 昼食 アウトドア講座・ツリークライミング事前体験・BBQ セットアップ 女性 八幡平市集合 14:00 オリエンテーション 野外での自己紹介タイム 14:15～15:00 たき火講座 夕食準備開始 16:00～17:00 バーベキュー開始 17:30～19:00 トークタイム 星空観察 入浴 フリータイム ロッジ泊 2日目 朝食 部屋チェックアウト 女性木登り&男女トークタイム ブナ林散策 (ピクニックランチ)～(フリータイム・連絡先交換) 解散 14:30</p> <p>【②10月15日<葛巻高原オータニピクニック>】独身者 男性6名、女性4名参加 盛岡西口＝(交流タイム 座席交換しながら自己紹介タイム) 葛巻高原牧場着 牧場散策・カッターチーズ作り/しいたけ収穫体験/ピザ作り 強風のためレストランでランチ・ワインで乾杯/葛巻町婚コンシェルジュ男女2名と の交流会(体験談・ゲームなど)/お買い物タイム/葛巻高原牧場発＝(車内でマッ チング)＝盛岡</p> <p>① 「アウトドア」という趣味に絞って募ったことで、もともと興味や嗜好が似てい る参加者同士が集まり、終始和やかなムードでイベントが進み、男女間のコミュニ ケーションも積極的に行われ、連絡先交換も自然的なムードの中で行われた。</p> <p>② 今回、現地葛巻町在住の既婚男女との交流会を入れたことで、参加者からは結婚 に対するリアルなイメージや夢が膨らんだという声が多く、身近な立場の先輩の体 験談は効果的であった。バス移動時間を利用しての1対1の時間を多くとることが できた。(カップル成立1組)</p>
実 施 効 果 自 己 評 価	<p>いずれの回も、女性の募集に苦慮した。申込後、直前になって簡単に取り消した 方が複数あった。その反面、スターダストキャンプについては女性の人数こそ少な かったが、趣味に訴える内容で、男女が仲良くなるきっかけについては効果があ った。連絡先交換についても複数行なわれていた。</p> <p>今回はじめてイベントに参加し、今後本気で婚活を続けていこうと思うという感想 を直接聞け、婚活への入り口として「恋活」は有効であった。</p> <p>ツアー型のマッチングについては、県内広く出会いのきっかけを提示できることや、 岩手の魅力を知り、結婚後も地元に残って働き、子育てをしていくイメージづくりな どツアーでなければできないイベントを続けていきたいが、マッチングのタイミン グやお知らせの仕方など、今後も検討しながら進めていければと考えている。</p>